Bestellformular

CSRmanager®
CSR einfach machen.

Unternehmensdaten

Firma _____

Ansprechpartner _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Land _____

Telefon _____

Fax _____

E-Mail _____

Internet _____

email: support@csr-manager.org
fax: +49 (0) 251-20078 2-22

Rechnungsanschrift

Firma _____

Ansprechpartner _____

Kostenstelle _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Land _____

Telefon _____

Fax _____

JA,
wir bestellen das Softwarepaket CSRmanager zu den folgenden Konditionen:

macondo

macondo publishing GmbH - Dahlweg 87 - D - 48153 Münster - Tel. +49 (0) 251 200 782 0 - E-Mail: support@csr-manager.org
Ein Verlagsprodukt der macondo publishing GmbH - Sitz / Registered Office: Münster - Registergericht / Registered at: Amtsgericht Münster, HRB 14745 Geschäftsführer - ceo: Dr. Elmer Lenzen - Steuernr. / Tax No.: 337 / 5959 / 0073 - USt-IdNr. / VAT ID No.: DE 292 662 536 - iban: DE25 3055 0000 0093 4561 84 - bic / Swift: WELADEDNXXX

Bestellformular

CSRmanager®
CSR einfach machen.

☐ Basispaket: Software EUR 2.499,-*

In der CSRmanager Jahreslizenz inkl. sind

- 1 Nutzer-Account
- Unbegrenzter Zugriff auf CSRmanager und beliebig viele (Test-)Berichte
- Kostenloser Nutzer-Account zur CSR Academy
- Erweiterte Sicherheit (SSL Verschlüsselung)
- Automatische Updates & Serverwartung
- Kundendienst online und telefonisch

email: support@csr-manager.org
fax: +49 (0) 251-20078 2-22

☐ Erweitertes Paket: Software plus 3 Tage Einführungsseminare EUR 6.900,-*

In der CSRmanager Jahreslizenz inkl. sind

- Alle Leistungen aus dem Softwarepaket
- Drei Inhouse-Tagesseminare mit individueller CSR-Beratung
- Inhalte der Seminare:
- Tagesseminar 1: Einführung in die CSR-Thematik
- Tagesseminar 2: Anwendungsberatung Tool CSRmanager
- Tagesseminar 3: Beratung CSR-Kommunikation & Stakeholder-Management

* Alle Preise verstehen sich in Deutschland zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Mit Eingang der Bestellung tritt der Lizenzvertrag in Kraft und Sie erhalten neben der Bestellbestätigung Ihre Rechnung. Der Betrag ist ohne Abzug binnen 14 Tagen fällig. Die Vertragslaufzeit der Lizenz beträgt 12 Monate. Sie verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn sie nicht 3 Monate vor Ablauf schriftlich gekündigt wird. Bitte bestätigen Sie hier mit Ihrer Unterschrift die Richtigkeit der Angaben. Es gelten die beiliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB).

Gewünschter Laufzeitbeginn

Ort _____

Datum _____

Unterschrift _____

macondo

macondo publishing GmbH - Dahlweg 87 - D - 48153 Münster - Tel. +49 (0) 251 200 782 0 - E-Mail: support@csr-manager.org
Ein Verlagsprodukt der macondo publishing GmbH - Sitz / Registered Office: Münster - Registergericht / Registered at: Amtsgericht Münster, HRB 14745 Geschäftsführer - ceo: Dr. Elmer Lenzen - Steuernr. / Tax No.: 337 / 5959 / 0073 - USt-IdNr. / VAT ID No.: DE 292 662 536 - iban: DE25 3055 0000 0093 4561 84 - bic / Swift: WELADEDNXXX

Allgemeine Geschäftsbedingungen

CSRmanager®
CSR einfach machen.

§ 1 Geltungsbereich

Für die Geschäftsbeziehung zwischen der macondo publishing GmbH und dem Besteller gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen in ihrer zum Zeitpunkt der Bestellung gültigen Fassung. Die hier aufgeführten Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die Nutzung der Anwendung „CSRmanager“ (www.csr-manager.org). Die macondo publishing GmbH behält sich eine Änderung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu jedem Zeitpunkt vor. Änderungen werden rechtzeitig angekündigt.

§ 2 Vertragsschluss

Die Nutzung der Anwendung „CSRmanager“ ist nur für registrierte Nutzer möglich und kostenpflichtig. Registrieren lassen können sich juristische Personen sowie erwachsene, geschäftsfähige Einzelpersonen. Ein Nutzerkonto ist nicht übertragbar. Die macondo publishing GmbH ist zur Freischaltung eines Nutzerkontos nicht verpflichtet.

Ihre Bestellung stellt ein Angebot an die macondo publishing GmbH zum Abschluss eines Kaufvertrages dar. Wenn Sie eine Bestellung bei der macondo publishing GmbH aufgeben, schicken wir Ihnen eine E-Mail, die den Eingang Ihrer Bestellung bei uns bestätigt und deren Einzelheiten sowie Angaben zum Kundenkonto aufführt (Bestellbestätigung). Der Kaufvertrag kommt zustande, nachdem wir die Zugangsdaten elektronisch an Sie versendet haben und Sie durch die Aktivierung des Kundenkontos Ihr Einverständnis mit diesen Nutzungsbedingungen erklärt haben. Die Rechnung erhalten Sie separat auf postalischem und elektronischem Weg.

Der Nutzer ist verpflichtet, bei der Anmeldung wahrheitsgemäße und vollständige Angaben im Anmeldeformular zu machen. Sollten sich wesentliche Informationen wie etwa postalische Anschrift oder Ansprechpartner ändern, so ist der Nutzer verpflichtet, diese Änderungen mitzuteilen. Mitteilungen können auf dem Postweg, per E-Mail oder durch Anpassung des Nutzerprofils erfolgen.

§ 3 Widerruf

Der Besteller kann die Bestellung schriftlich – auch per E-Mail – innerhalb von zwei Wochen nach Vertragsabschluss widerrufen. Es wird darauf hingewiesen, dass die macondo publishing GmbH ggf. durch Ingebrauchnahme der Sache eine Nutzungsentschädigung einbehalten kann.

§ 4 Vertragslaufzeit

Das Vertragsverhältnis beginnt mit der Freischaltung des Nutzerkontos und wird auf die Dauer von einem Jahr abgeschlossen. Das Vertragsverhältnis verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, sofern es nicht unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von drei Monaten vor Ende der Vertragslaufzeit gekündigt wird.

§ 5 Vergütung

Die Nutzung der Anwendung „CSRmanager“ ist kostenpflichtig. Die Vergütung ist für die Dauer der Vertragslaufzeit von einem Jahr im Voraus zu bezahlen. Es gilt die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses gültige Preisliste.

§ 6 Fälligkeit und Zahlung, Verzug

Der Besteller muss den Kaufpreis per Rechnung ohne Abzug binnen 14 Tagen bezahlen. Kommt der Besteller in Zahlungsverzug, so ist die macondo publishing GmbH berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von 5 % über dem von der Europäischen Zentralbank bekannt gegebenen Basiszinssatz p. a. zu fordern. Falls der macondo publishing GmbH ein höherer Verzugsschaden nachweisbar entstanden ist, ist sie berechtigt, diesen geltend zu machen.

Die gelieferte Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum der macondo publishing GmbH.

§ 8 Kündigung

Die Kündigung bedarf der Schriftform an die vom Kunden bzw. von der macondo publishing GmbH angegebenen postalischen und/oder elektronischen Anschriften. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Kunde gegen die AGB verstößt. Mit der Kündigung werden alle gespeicherten Daten und Inhalte gelöscht.

§ 9 Leistungen

Der Nutzer erhält Zugriff auf eine Software-as-a-Service (SaaS) Anwendung zur Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten nach GRI und UNGC u. a. sowie einen individuellen Speicherplatz von max. 50 MB. Die Nutzung der Anwendung erfolgt ausschließlich über Server der macondo publishing GmbH. Eine Installation beim Nutzer erfolgt nicht.

§ 10 Sicherheit

Die macondo publishing GmbH betreibt die Anwendung auf einem eigenen Server innerhalb eines renommierten Rechenzentrums. Die physische Sicherheit umfassen Videoüberwachung und Zutrittskontrollen, unterbrechungsfreie Stromversorgung und Brandschutzmaßnahmen. Hinzu kommen Maßnahmen zu Netzwerk- und Systemsicherheit.

Der Nutzer ist verpflichtet, Benutzernamen und Passwörter sorgfältig und sicher aufzubewahren und vor unbefugten Dritten zu schützen.

§ 11 Technische Verfügbarkeit

Das von der macondo publishing GmbH beauftragte Rechenzentrum sichert als Dienstleister eine Netzwerk-Verfügbarkeit von mindestens 99 % zu.

In Ausnahmefällen kann es zu Großstörungen kommen. Sollte die Anwendung länger als 24 h für den Kunden nicht verfügbar sein, so ist er berechtigt, die Nutzungsvergütung je betroffenen Kalendertag um 1/365tel zu mindern.

§ 12 Urheber- und Nutzungsrechte

Alle Urheberrechte für Aufbau, Inhalte und Formulierungen der Software „CSRmanager“ liegen ausschließlich bei der macondo publishing GmbH. Ein Kopieren, Nachahmen oder Verbreiten der Inhalte stellt eine Verletzung des Urheberrechts dar.

Der Nutzer darf CSRmanager nur für eigene Zwecke nutzen. Eine Nutzung durch Dritte, Tochterfirmen oder sonstige Unternehmen ist nicht erlaubt. Der Nutzer ist nicht berechtigt, in die Programmierung der Anwendung einzugreifen.

Bei der Erstellung von Berichten haftet der Nutzer dafür, dass seine Inhalte Gesetze und Vorschriften sowie Rechte Dritter – insbesondere nationale und internationale Urheberrechte, Leistungsschutzrechte oder sonstige gewerbliche Schutzrechte wie Marken oder Patente – nicht verletzen. Darüber hinaus verpflichtet er sich darauf zu achten, dass Beleidigungen, Verleumdungen, Falschaussagen, rassistische, sexistische oder religiös verletzende Inhalte in keiner Weise produziert werden.

Der Nutzer ist ausschließlicher Inhaber der von ihm produzierten Inhalte. Die macondo publishing GmbH unterstützt ihn nicht bei der Umsetzung und wird vom Nutzer von jeglichen Ansprüchen Dritter freigestellt.

Der Nutzer gestattet es der macondo publishing GmbH, die gespeicherten Daten auch nach Beendigung der Geschäftsbeziehungen in anonymisierter Form – etwa zur Berechnung von Branchenvergleichswerten (Benchmarks) oder zu Forschungszwecken durch Hochschulen – zu nutzen und räumt diese zeitlich und räumlich unbegrenzten Nutzungsrechte unentgeltlich ein.

§ 13 Mängel

Liegt ein Mangel an der Kaufsache vor, kann der Besteller Nacherfüllung (Mängelbeseitigung oder Ersatzlieferung) verlangen. Schlägt die Nacherfüllung fehl, kann der Besteller bei einem nicht unerheblichen Mangel vom Vertrag zurücktreten oder den Kaufpreis mindern. Die Abtretung dieser Ansprüche des Bestellers ist ausgeschlossen.

Mängel müssen unverzüglich angezeigt werden. Als rechtzeitig gilt eine Anzeige binnen eines Monats. Wird diese Frist überschritten, so stellt dies ein Mitverschulden des Nutzers dar.

§ 14 Gewährleistung

Die macondo publishing GmbH übernimmt in keinem Fall eine Haftung für Schäden, die durch den Gebrauch dieser Anwendung entstehen.

Mit Urteil vom 12. Mai 1998 – 312 O 85/98 – “Haftung für Links” hat das Landgericht (LG) Hamburg entschieden, dass man durch die Anbringung eines Links die Inhalte der gelinkten Seite ggf. mit zu verantworten hat. Dies kann – so das LG – nur dadurch verhindert werden, dass man sich ausdrücklich von diesen Inhalten distanziert. Daher distanziert sich die macondo publishing GmbH ausdrücklich von den Inhalten aller gelinkten Seiten in diesem Softwareangebot und macht sich diese Inhalte nicht zu eigen. Diese Erklärung gilt für alle auf der Website „csr-manager.org“ und dem Softwaretool „CSRmanager“ angebrachten Links.

Soweit sich nachstehend nichts anderes ergibt, sind weitergehende Ansprüche des Nutzers — gleich aus welchen Rechtsgründen — ausgeschlossen. Die macondo publishing GmbH haftet deshalb nicht für Schäden, die nicht am Liefergegenstand selbst entstanden sind; insbesondere haftet die macondo publishing GmbH nicht für entgangenen Gewinn oder für sonstige Vermögensschäden des Nutzers. Soweit die Haftung von der macondo publishing GmbH ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen. Sofern die macondo publishing GmbH vorsätzlich oder grob fahrlässig eine vertragswesentliche Pflicht (Kardinalpflichten) verletzt, ist die Ersatzpflicht für Sachschäden auf den typischerweise entstehenden Schaden beschränkt. Kardinalpflichten sind solche Vertragspflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Vertragspartner vertrauen durfte. Die Verjährungsfrist beträgt zwölf Monate, gerechnet ab Freischaltung des Nutzerkontos.

§ 15 Salvatorische Klausel

Nebenvereinbarungen bedürfen der Schriftform. Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich der Vertrag als lückenhaft erweist.

§ 16 Anwendbares Recht

Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des EU-Kaufrechts.